



LEJ EN REKLAMEMAND PÅ DELTID OG FÅ MERE FOR PENGENE

I mange virksomheder bliver markedsføringen håndteret som venstrehåndsarbejde. Det går ud over effekten, kontinuiteten og den linje, stil og tone, som er afgørende for virksomhedens samlede branding. Indsatsen bliver for tilfældig, budskaberne for utydelige, man får for lidt ud af de penge, der investeres.

For at undgå det, skal opgaven placeres hos en medarbejder der har tiden, lysten og kompetencen til at tage ansvaret for virksomhedens markedsføring eksternt og internt.

Findes denne medarbejder ikke allerede i huset, kan i leje mig!

ET FAST SAMARBEJDE GIVER DE BEDSTE RESULTATER

40 års erfaring som reklame- og marketingmand, heraf mere end 30 år som selvstændig, har lært mig at strukturere indsatsen, se igennem problemstillingerne, forenkle budskabet og være vedholdende.

Sideløbende har jeg opbygget et stort netværk, og det kommer Jer til gode, når I lejer mig til at udmønte virksomhedens salgs- og marketingstrategi i en markedsføringsplan og efterfølgende føre den ud i livet.

Jeg klarer

PROJEKTLEDELSE,

herunder

- deltagelse i strategiarbejde
- deltagelse i salgsmøder
- udvælgelse af kommunikationskanaler
- udarbejdelse af indrykningsplaner
- løbende justering på on line platforme
- udvælgelse af underleverandører
- kontakt til underleverandører
- tilbudsgivning og budgettering
- produktion af salgsmaterialer
- produktion af udstillingsgrej
- budgetopfølgning
- løbende godkendelse af elementer hos foresatte
- og meget mere

KREATIVITET,

herunder

- formulering af budskaber
- konceptudvikling
- tekstarbejde

- og holder fast.

**LINJEN, STILEN, TONEN OG BUDSKABET
FASTHOLDES OG FORSTÆRKES LØBENDE**

SÅDAN KAN VI SAMARBEJDE

FAST REKLAMEMAND PÅ DELTID:

PROJEKTLEDELSE OG KREATIVITET:

Sammenlagt 1 dag pr. måned hos jer + 1 dag på bureauet	6.000,-
Sammenlagt 2 dage pr. måned hos jer + 2 dage på bureauet	10.000,-

EKSTRA TIMER - EFTER FORUDGÅENDE AFTALE:

Projektledelse	500,-
Kreativitet/tekstarbejde	600,-

Egne omkostninger – mindste bindingsperiode 6 mdr.
Herefter 2 mdr. opsigelse

AD HOC REKLAMEMAND:

PROJEKTLEDELSE	550,-
KREATIVITET	650,-

Kørsel efter statens takster.

JEG GI'R DET FØRSTE MØDE!

Udgangspunktet for et godt fremtidigt samarbejde er et godt fundament. Derfor vil jeg gerne investere tid i et møde, hvor vi får lejlighed til:

- at sikre os, at vores indbyrdes kemi passer sammen
- at vi har tillid til hinanden
- at vi er enige om opgavens indhold
- at vi er enige om budgettets størrelse
- at vi er enige om målet for samarbejdet
- at vi finder ud af, hvilken samarbejdsform der er bedst for os.

Mødet holdes i virksomheden med deltagelse af alle relevante medarbejdere.



Niels Knudsen

Gennem mange år medejer af Reklamebureauet Knudsen & Thomasen. Derefter partner i Par No 1. De seneste 10 år eneste medarbejder i Reklamebureauet Bolsjebutikken.

Med udgangspunkt i Niels Knudsens store netværk samarbejder Reklamebureauet Bolsjebutikken fast med en håndfuld forskellige free lancere som leverer grafik, opsætning, kreativitet, on-line design, og rentegningsarbejde. Har kunden selv etablerede samarbejder som ønskes fastholdt, respekteres det naturligvis fuldt ud.

Desuden samarbejder bureauet i forvejen med en række kompetente partnere indenfor

- webudvikling
- hosting
- vedligehold af hjemmesider
- PR
- produktion af alle typer markedsføringsmaterialer
- foto og video
- standopbygning
- medierådgivning (både online, print og TV/radio)

Der er oftest tale om virksomheder, som jeg gennem mange år har samarbejdet med og som jeg derfor på alle måder kan stå inde for. Derfor kan jeg altid sammensætte det optimale hold til at løse de udfordringer et samarbejde måtte byde på.